



2021年シーズン 【京セラドーム大阪】
 阪神タイガース主催試合
 冠協賛のご案内
 1DAY SPONSORSHIP PROGRAM 2021
 at KYOCERA DOME OSAKA

HANSHIN Tigers

全国にも多くのファンを持ち、特に関西エリアでは圧倒的に支持される
“阪神タイガース”コンテンツを利用したPR！
阪神タイガースブランドが加わることで、さらなる認知向上が期待できます。
また、“冠協賛”を核としたキャンペーン実施についても
ご検討いただくことができますのでご検討ください。

『始球式ができる！』『冠協賛試合の観戦チケットが当たる！』など
イベント参加権や、チケットを利用したキャンペーンを
実施いただけます。

キャンペーンの実施

知名度のアップ

来場者への貴社ご提供ノベルティの
プレゼントや、球場ビジョンを使用しての
PR等はさらなる知名度のアップに
つながることが期待できます。



好感度のアップ

“スポーツ振興・地域貢献している企業”
というイメージをアピールすることにより
好感度のアップが期待できます。

購買意欲の促進

冠協賛を活用した販売促進キャンペーン等を
企画することにより、商品・サービスの売上増加に
寄与することが期待できます。

種別	No.	冠協賛メニュー	阪神タイガース主催公式戦 -京セラドーム大阪開催分-
告知	①	冠呼称	貴社名や商品名等をつけた冠試合タイトルの命名
	②	球団公式サイトでの紹介	協賛日での実施概要について事前に告知
	③	ビジョン&アナウンスによる冠告知	貴社の協賛であることを告知する“冠協賛ビジュアル”をメインビジョンやサイドビジョンに表示し、アナウンスでも告知※デザインデータご支給願います。※素材データをいただき、弊社にてデザイン製作可
広告・露出	④	ビジョンCM放映	メインビジョン、サイドビジョンでのCM放映<30秒×2チャンス>※放送素材はご支給願います。加えて、リボンビジョンでは、テキストによるメッセージ表示が可能
	⑤	シート広告掲出(場外)	球場外東口の左右両階段へ冠試合タイトルをデザインしたシート広告を掲出<2カ所/2面>※デザインデータご支給願います。※制作・作業料は協賛料金に含まれます。※素材データをいただき、弊社にてデザイン製作可
	⑥	バナー看板掲出(場内)	球場内、バックスクリーン(メインビジョン下スタンド)へ冠試合タイトルをデザインしたバナー看板を掲出<1カ所/1面>※デザインデータご支給願います。※制作・作業料は協賛料金に含まれます。※素材データをいただき、弊社にてデザイン製作可
	⑦	のぼり設置	球場周辺へ“のぼり”を設置<20～50本まで> ※最大掲出本数は、40～50本の間で状況により調整となります。※のぼり旗はご支給願います ※別途料金にて弊社での制作も可能です。
	⑧	企業キャラクター紹介	貴社マスコット等をインニング間にグラウンドでPR※実施内容、登場タイミング、場所等は要相談となります。
	⑨	ヒーローインタビュー時のビジョンでの冠告知<※勝利時のみ実施>	勝利時のヒーローインタビューの際に、メインビジョンに映し出すライブ映像の横(又は、下部に常表示)に冠試合タイトルを表示※横断幕データ又は、冠協賛タイトル画面のリサイズとなります。
	⑩	入場門サンプリング	【必須項目】 来場者へのファンサービスとして、各入場門で貴社商品や阪神タイガースとのオリジナルコラボアイテム等のサンプリングを実施 ※選択メニューから「入場門サンプリングにおける選手団体肖像使用権」を選択された場合のみ、選手団体肖像デザインを使用可能です。 詳細はp.16を参照下さい。
販促	⑪	商標利用・キャンペーン	⑫⑬⑭のイベントの参加権や観戦チケット、タイガースグッズプレゼント、スタジアムツアーの参加等を景品とした販促キャンペーンの実施<キャンペーン期間:最大1カ月間、店舗数制限等 諸条件あり>※観戦チケット、タイガースグッズ、ツアー参加券は別途購入願います。※スタジアムツアーの実施日についてはご希望の日程に沿えない場合がございます。(要事前調整)
	⑫	選手サインボールのご提供	選手のサインボールを事前にご提供<1ダース>※サインの選手はお選びいただけません。<試合球をキャンペーン景品としてご活用も可能>
	⑬	始球式	貴社の代表者として実施<参加権をキャンペーン景品としてご活用も可能(1名様)>
イベント参加	⑭	贈呈式	貴社の代表者として両チームの代表へ贈呈<参加権をキャンペーン景品としてご活用も可能(2名様)>
	⑮	ご招待席	バックネット裏ご招待席(予定ロイヤルシート)<4席>及びフィールドシート(1塁側)<6席> をご提供 ※フィールドシートについては1月末迄の申込が必要となります。 以降は、席種が変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。
ホスピタリティ	⑯	マスコットとの記念撮影	阪神タイガースマスコットとの記念撮影 ※撮影時間の指定がございます。

種別	No.	冠協賛メニュー	阪神タイガース主催公式戦 -京セラドーム大阪開催分-
選択メニュー	①	入場門サンプリングにおける選手団体肖像使用権	冠協賛当日の入場門サンプリング品における選手団体肖像の使用権 ※ご使用いただける選手団体肖像は6名以上の選手がデザインされている支給のものに限ります。
	②	選手サイン色紙のご提供	選手のサイン色紙を事前にご提供<10枚> ※サインの選手はお選びいただけません。 <色紙をキャンペーン景品としてご活用も可能>
オ ※ 詳細は別途お問合わせください。		観戦チケット(協賛社企画用)	・協賛日の入場券を事前にご購入いただけます。 ※ご希望席種・枚数を確認し調整。 (ご希望にそえない場合がございます。ご了承ください) ・券面への金額記載の有無が選択できます。 ※招待券扱いとした場合は、個人での私戻しはできません。 ・<販売料金について> また11名以上にてお得な団体料金を適用させていただきます。 詳しくはお問い合わせください。
		イベントスペースの利用	スタジアム内外で、PRブースが設置できます。 ※備品・装飾、運営にかかる費用はスポンサー様負担となります。 ¥200,000/1箇所・1日 詳細についてはお問い合わせください。
		場内ポスター掲出	球場内ポスター枠へB1ポスターを掲出。<～30枚まで> ¥200,000/作業料込み ※掲出位置は任意となります。 ※ポスターは支給願います。別途料金にて弊社での制作も可能です。 ※掲出後のポスターは廃棄となります。
		ビジョン CM放送(追加放映)	[1チャンス]¥200,000/30秒
		ピスタールーム	特別観覧室が利用できます。<10人部屋/1室> また、キャンペーン利用も可能です。 【冠スポンサー特別料金】¥120,000/1室 ※2018.11現在の料金です。今後、変更となる場合がございます。 ※飲食代が別途実費が必要となります。 ※ご利用の場合は事前の空き状況及び予約が必要です。 満室の場合はご利用できない場合がございます。ご了承ください。 ※空き状況により部屋タイプが異なる場合があります。
		メインビジョンCM放映における選手肖像使用権	冠協賛試合当日のメインビジョンCM放映における選手肖像の使用権(実施可否要相談) 【1試合】¥200,000(税別) ※使用できる肖像は1名まで。支給のものに限ります。 選手肖像の指定は不可となります。
		阪神タイガースグッズ詰め合わせ	阪神タイガースグッズ詰め合わせを事前にご購入いただけます。 ¥100,000(税別) ※詰め合わせの内容はお問い合わせください。 <詰め合わせをキャンペーン景品としてご活用も可能>
	テレビ局との特別企画メニュー	冠協賛試合当日のテレビ放送において貴社の協賛試合である旨を告知メニュー例:始球式の模様を中継内でご紹介など ※実施可能日やメニュー内容、料金などはお問い合わせください。	

基本パッケージに“キャンペーン権”(商標利用)も含まれております。是非、冠協賛日を貴社プロモーションの大きな山場にご利用いただけますと幸いです。
※オプションの一部の料金が増える可能性がございます。
※観戦チケットの購入におきましては、販売の状況によりご希望の席種・枚数を確保できない場合がございます。予めご了承ください。
(事前にご確認をお願いします)
※試合観戦の約定として、阪神タイガースが定める「試合観戦契約約款」を適用します。
※阪神甲子園球場での主催試合で開催される冠協賛については、別途お問い合わせください。

各メニューについての詳細は、P5以降をご確認ください

◀販売対象試合:8試合▶

日程		対戦	場所	ナイト or デー	協賛料金 ランク
月	日 曜				
4	/2 (金)	D	京セラ	ナイト	売止 (開幕)
4	/3 (土)	D	京セラ	デー	AA
4	/4 (日)	D	京セラ	デー	AA

8	/13 (金)	C	京セラ	ナイト	A
8	/14 (土)	C	京セラ	ナイト	AA
8	/15 (日)	C	京セラ	ナイト	AA

8	/24 (火)	DB	京セラ	ナイト	A
8	/25 (水)	DB	京セラ	ナイト	A
8	/26 (木)	DB	京セラ	ナイト	A

対象	ご協賛料金(税別)
【 AA 】 スペシャル日程 ＜土日祝日＞ 4試合	3,500,000円
【 A 】 レギュラー日程 ＜平日＞ 3試合	3,100,000円

+

ファンサービス品のご提供
(貴社商品や試供品、販促ツール等)

【試合開始予定時間】
デー : 14:00
ナイト : 18:00
※開門: 試合開始の2時間前

※新型コロナウイルス感染拡大等の事情により、試合開催の延期や中止、開始時間が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

※2021.1.25現在の発表日程・試合開始時間です。
※上記料金には、基本商品構成内の“球場外 シート広告”“球場内 バナー広告”の制作・作業費及びビジョン広告のデータ変換費が含まれます。
※本企画書の冠協賛の販売対象試合は、京セラドーム大阪で行われる試合となります。
阪神甲子園球場での冠協賛に関しては別途、お問い合わせください。

新型コロナウイルス感染予防および拡散防止のため、関係者通路内へご入場いただける人数を最大4名様までとさせていただきます。予めご了承ください。
またご来場前に健康チェック表への体温の記載、ご来場時に検温・手の消毒を実施いたします。
詳細は別途ご案内させていただきます。ご協力の程、よろしくお願いいたします。

販売
システム
(受付)

販売可能日（スペース状況）については、事前に担当者へお問い合わせください。

キャンセル

正式申込後の、スポンサー様都合によるキャンセルは、お受けできません。

その他

- ・関係者エリアに入館する為のスタッフIDの発行については
事前のリスト・健康チェック表提出が必要です。
- ・開催日の2週間前迄には全ての実施事項及び内容の決定が必要となります。

“冠協賛” 商品紹介

※新型コロナウイルス感染予防及び拡散防止のため、
 実施内容に中止・変更が生じる場合がございます。
 予めご了承ください。



冠呼称

貴社名、商品(サービス)名を冠とした試合名をつけることができます。冠名をつけることにより、知名度・イメージの向上につながります。

原則、以下の制限内で試合名を付けることができます。その他のご希望についてはご相談ください。

貴社名

or

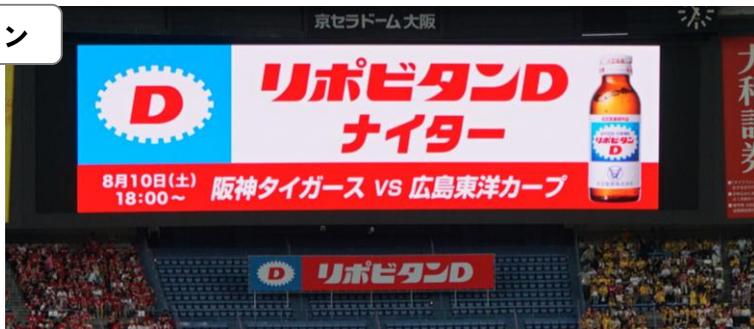
商品名
(キャラクター名)

+

ナイター
デー
ゲーム 等

※ 事前意匠審査が必要となります。

メインビジョン



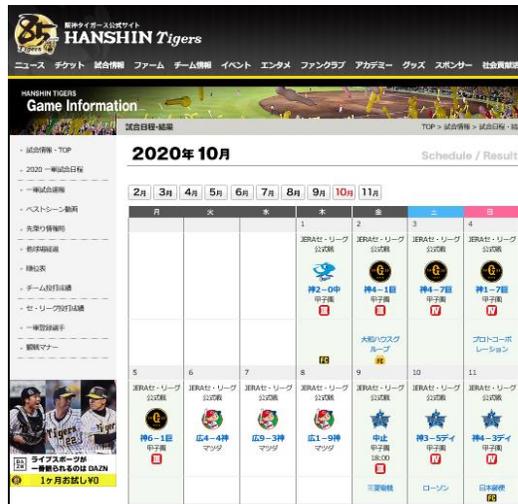
サイドビジョン



※ 場内アナウンスでも告知いたします。

球団公式サイトでの紹介

ご協賛日の実施内容を、阪神タイガース公式サイトで事前にご紹介いたします。(PC、スマートフォン版)



←【参考】
PC:2020イベントカレンダーページ

↓【参考】
PC:2020イベント詳細ページ



【主な記載事項】

- 冠協賛タイトル
- 実施日
- 実施概要
 - ・スポンサー紹介
 - ・入場門で配布されるファンサービス品
 - ・スポンサーイベント

他

※掲載内容は、事前確認が必要です。



←【参考】
スマートフォン
2020イベント詳細ページ

ビジョン・アナウンス告知 ・ ビジョンCM放映

- ・(メインビジョン、サイドビジョンで)貴社冠協賛ビジュアルを表示。また、同時にご協賛いただいている旨をアナウンス。
- ・(メインビジョン、サイドビジョン、リボンビジョンで)貴社のCM放映により、貴社名、商品(サービス)の案内など、場内全体に向けてPR。

※ 事前意匠審査が必要となります。

冠協賛
ビジョン・アナウンス告知

メインビジョン、サイドビジョンで貴社の冠協賛である旨を表示するとともに、アナウンス告知いたします。
※試合前:1チャンス、イニング間:1チャンス の計2回 を最低保障 (画面のみの露出も複数回あり)

メインビジョン CM

大型ビジョンによる露出により訴求効果は抜群です。
〔放映:30秒×2回〕※放映タイミングは要調整 (入稿媒体:HDカム) ※事前の内容審査が必要となります。

サイドビジョン CM

外野エリアの観客へのサポートとして活用。(1、3塁側に各1基ずつ)
※映像はメインビジョンと連動。各画面の片側に静止画で冠タイトルを露出。(2分割で使用)

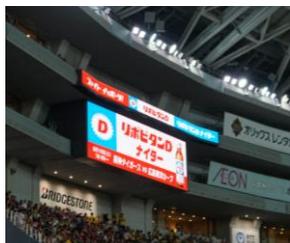
リボンビジョン
(テキスト・静止画)

サイドビジョン上部に設置される帯タイプのビジョン、メッセージボードとしても活用できます。
<テキスト表示(固定又は、横スクロール)又は、静止画像での表示が可能です。>



メインビジョン(冠協賛告知)

サイドビジョン(冠協賛告知)



ビジョン(冠協賛告知)



メインビジョン(CM)



サイドビジョン(CM)

リボンビジョン
(テキスト or 静止画)

動画CM(内野側)
<メイン動画と連動>

静止画(外野側)

右(内野側)
:メインビジョン連動
左(外野側)
:冠協賛タイトル画面

冠協賛告知の表示の際にはアナウンスも加えてPR!

●“冠協賛告知”基本アナウンス

『お客様にお知らせいたします。本日の対****戦は『●●●●協賛 “●●●●ナイター(デー)”として行われます(行われています)。』

※赤字部分がスポンサー様により変わります。コピーなど入れる場合はご相談ください。

シート広告の掲出(場外)

メインルートである球場外東口の南北両階段へ冠試合タイトルをデザインしたシート広告を掲出。
 貴社ご協賛の試合であることを来場者へPRいたします。

- サイズ: H1.2×W4.2(m)
- 仕様: 壁面再剥離シート貼り
- 備考: デザイン横にゲート案内サインが付きます
 ※デザインデータ支給ください。



《場所》右記MAP参照



北側



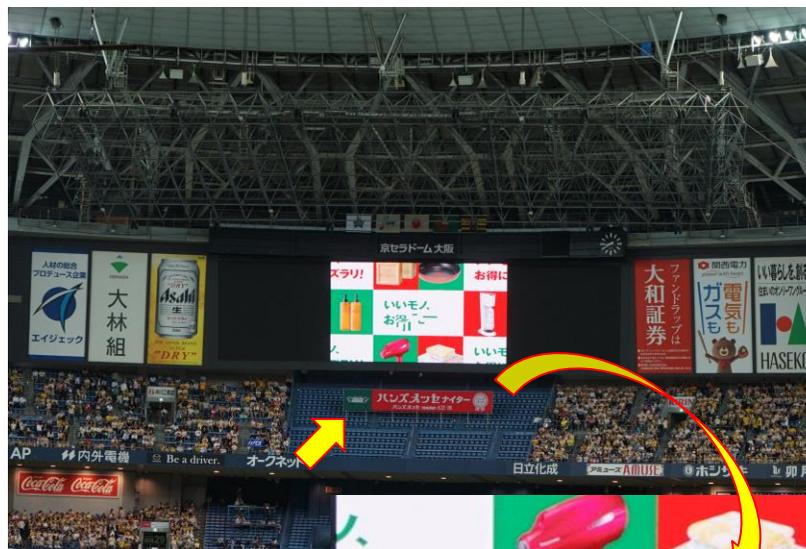
南側

バナー看板の掲出(場内)

注目度
抜群!

場内のバックスクリーン(メインビジョン下スタンド)に冠タイトルをデザインしたバナー看板を掲出。
 試合中もしっかりと来場者へPRいたします。

- サイズ: H1.75×W12.6(m)
- 仕様: テトロンボンジ、ハトメ加工
 ※デザインデータ支給ください。
- 備考: 白系色をベースとしたデザインは、ボールと重なる等プレーの妨げとなる可能性がある為、使用は不可。



のぼりの設置

スタジアム入口や入場ゲート周辺などの動線上に、“のぼり”を最大50本設置し、来場する多くのファンにPRいたします。

《京セラドーム大阪 エリアMAP》



東口付近を中心に設置

※“のぼり”は、ご支給願います。
 (弊社での制作の場合は別途費用)
 ※掲出位置については、東口からの動線を中心に設置。
 ※実掲出本数は、状況により40~50本の間で調整とさせていただきます。



企業キャラクター・マスコット紹介

試合前や試合中(インニング間イベント時)のグラウンドでマスコットやキャラクター、イメージタレントのPRが行えます。

※実施内容、登場タイミング、場所等については要相談となります。



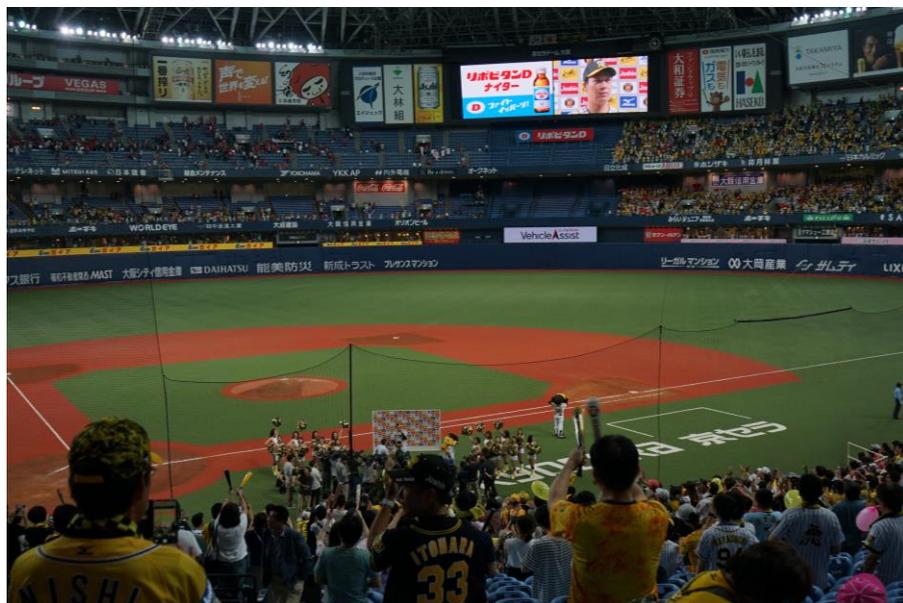
※新型コロナウイルスの感染予防及び拡散防止のため、実施内容に中止・変更が生じる場合がございます。予めご了承ください。



ヒーローインタビュー時 メインビジョン告知

阪神タイガース勝利時に行われるヒーローインタビューの際
来場者が注目するメインビジョンへ、冠タイトルを表示いたします。

※阪神タイガース勝利時のみ実施となります。



ヒーローインタビュー様子

Live映像横に冠タイトルを表示



冠タイトル

ライブ映像

※サイドビジョンも同様



入場門サンプリング

来場者へのファンサービスとして各入場門で貴社商品や阪神タイガースとのオリジナルコラボノベルティのサンプリングにご協力いただきます。また、プレゼントの方法は“全員プレゼント”“先着プレゼント”“抽選プレゼント”など選択が可能です。

※ファンサービス品のご提供は本企画の必須項目です。 ※品目、数量等については事前にご相談ください。

※p.16選択メニューから「入場門サンプリングにおける選手団体肖像使用権」を選択された場合のみ、選手団体肖像デザインを使用いただけます。

詳細はp.16を参照下さい。

先着プレゼント

開門時に各入場門で先着プレゼント配布

※サンプリング品はスポンサー様からのご提供となります。

※阪神タイガースとのオリジナルグッズの製作についてはご相談ください。



抽選プレゼント

ファンサービス品が高額なものとなる場合は、開門時に抽選カード等(貴社のPR掲載あり)を配布し、『限定***名様に抽選で当たる!』など、抽選でのプレゼントを実施していただくことも可能です。

※抽選カード等の製作は別途料金が必要となります。デザイン等についてはご相談ください。

<当選発表について>

当選ナンバー発表は、原則パッケージ内のCM枠を利用してメインビジョン及びアナウンスで当選発表を行っていただきます。

野球見るなら J:COMデー

阪神タイガース×ぎょうおりたたみシートクッションなど

豪華賞品が J:COM 500円 GAORA SPORTS 500円

合計690名様に当たる!

【ファンサービス品(配布品)について】

- ・配布可能なものは下記のいずれかとなります。
 - a) 阪神タイガースオリジナルグッズ(スポンサー広告入り)
 - b) 貴社製品

貴社にてご提供いただける商品(ノベルティ)をお持ちでない場合は阪神タイガースとコラボレーションしたオリジナルグッズ(うちわ、クリアファイル、ノート類等)を制作することも可能です。オリジナルコラボグッズはプレミア感の演出に有効です。

※制作費が別途必要です。

※オリジナルコラボグッズは、冠協賛当日のみ使用が可能です。



- ・サンプリング品の個数目安 10,000個～

【審査について】

※ご提供いただくサンプリング品は、事前審査により“配布不可”と判断された場合は変更をしていただけます。予めご了承ください。

※球場内で販売しているもの(惣菜、菓子、飲料など)は都度審査、要相談

<NG例> ※試合進行の妨げになると判断されるものは不可

- ・カン・ビン類等、場内への持ち込みが禁止されているもの
- ・賞味期限の短いもの(1週間以内)や、要冷蔵のもの
- ・ステッカー、円盤型のうちわ、発光したりするもの(LEDライト等)

※うちわやクリアファイルの片面は貴社のPR面としてご利用ください

商標利用

キャンペーン
利用可能!

冠協賛でのイベント参加権や当日の観戦チケット、タイガースグッズプレゼント、京セラドーム大阪のスタジアムツアー参加等を景品とした販促キャンペーンを実施していただけます。

- ・期 間:最大1か月間
- ・規 模:店頭キャンペーンの場合は100店舗程度

※事前にキャンペーン概要をご提出していただき、審査が必要となります。

注)テレビ・ラジオを活用してのキャンペーンについては別途料金が必要となります。
 スポンサー様以外の企業または人物がSNS等で発信される場合については別途料金が必要となります。
 ※観戦チケット、タイガースグッズ、ツアー参加券は別途ご購入願います。
 ※スタジアムツアーの実施日については、ご希望の日程に沿えない場合がございます。(要事前調整)

【阪神タイガース×貴社 オリジナルコラボグッズの制作】
 タイガースロゴ等を使用しての
 オリジナルグッズの制作も可能です。
 詳しくはお問い合わせください。
 ※別途、ロイヤリティが必要となります。



<例>J:COM 様
 コラボ人形 & マフラータオル

◇阪神タイガース商標一例



◇京セラドーム大阪、スタジアムツアー イメージ写真



※イメージ

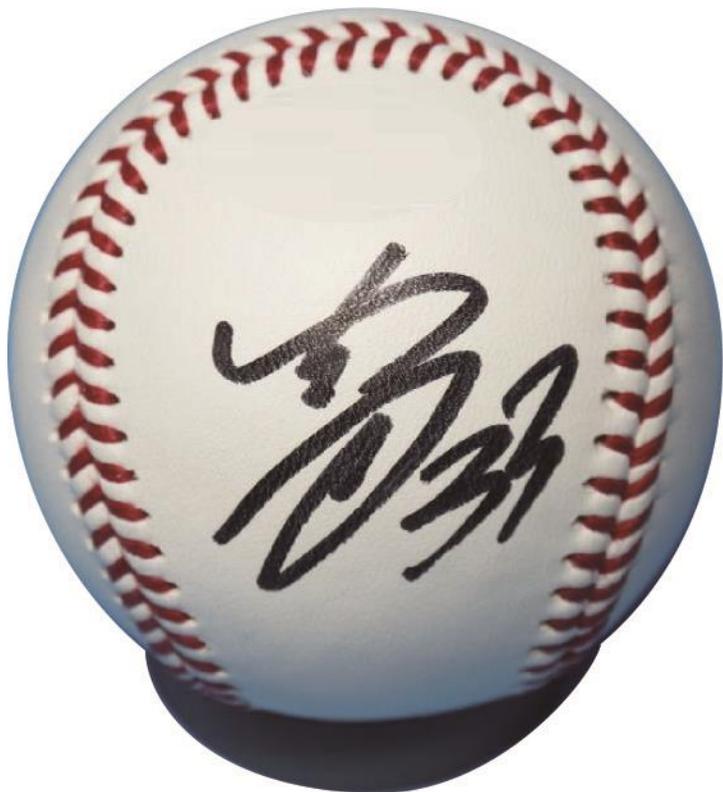


選手サインボールのご提供

 キャンペーン
利用可能!

選手のサイン入りボールを1ダースご提供いたします。
キャンペーン景品としてご利用することも可能です。

※サインの選手はお選びいただけません。



※イメージ

始球式の実施



ご希望により、冠協賛試合を記念して試合開始直前に実施される始球式の投球を貴社代表におこなっていただけます。(ご代表者1名) 注目度も高くPR効果の期待ができるイベントです。
また、参加権をキャンペーン景品としてご利用することも可能です。
(諸条件あり)

※都合により1stピッチングイベントへ変更となる場合がございます。
※キャンペーン利用に関しての“注意事項”に関しては別途お問い合わせください。



“1stピッチングイベント”とは

試合開始“直前”に行われる始球式とは異なり、**試合開始“前”に「イベント」という位置づけで行う投球デモンストレーション**です。

後日、ボールに当日の先発投手(予定)のサインを入れてプレゼントさせていただきます。
始球式の記念・思い出に!

※サイン選手は諸事情によりことなる場合がございます。
予めご了承ください。



※イメージ



贈呈式の実施



ご希望により、貴社製品や花束を両軍代表選手に送る贈呈式を実施していただけます。貴社代表のプレゼンターとしてご代表者2名様をご参加いただけます。また、参加権をキャンペーン景品としてご利用することも可能です。**(諸条件あり)**

※両球団への贈呈品については貴社よりご提供願います。(要事前審査)
※両球団の代表選手については、当日決定となります。
※キャンペーン利用に関しての“注意事項”に関しては別途お問い合わせください。

※ご注意/ご参加いただく際の服装等について

両球団への贈呈となる為、(ビジター球団への配慮として)阪神タイガースグッズ(ジャージ等)を身に着けてのご参加はご遠慮いただけますようご協力お願いします。



始球式・贈呈式の参加におけるご注意

- 新型コロナウイルス感染予防および拡散防止のため、関係者通路内へご入場いただける、イベント参加者及び同行者の人数を最大4名様までとさせていただきます。
予めご了承ください。
ご来場いただいた際、検温・手の消毒を実施いたします。
球場内ではマスク着用をお願いします。始球式実施時はマスクは外していただけます。
握手など選手との接触はご遠慮いただきますよう、お願いします。
グラウンドにはイベント対象者様のみのご案内となります。予めご了承ください。
詳細は別途ご案内させていただきます。ご協力の程、よろしくお願いいたします。
- 当日は係員の指示に従っていただけますようお願いいたします。
- 運動靴(ベタ底靴に限る。スパイクやサンダルは不可)着用でのご参加をお願いします。
- 参加される際の衣装は事前にご連絡ください。
※衣装によってはイベントの参加をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
その他、詳細に関しましてはお問い合わせください。

※P20の“注意事項:お申込みの前に(暴力団排除条例にともなう確認事項)”もあわせてご確認ください。

ご招待席



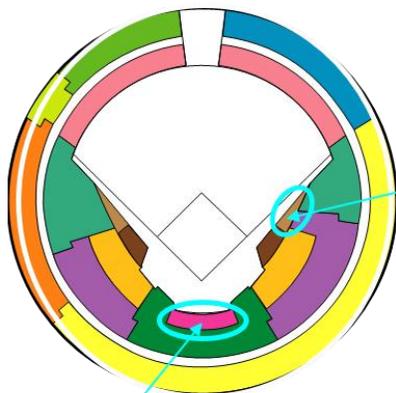
キャンペーン
利用可能!

- ・バックネット裏(予定:ロイヤルシート)×4席
 - ・フィールドシート(1塁側)×6席
- をご招待席としてご用意いたします。
また、ご招待席をキャンペーン景品としてご利用することも可能です。

※フィールドシートについては2021/1/末までの冠協賛のお申込みのみ完全対応とさせていただきます。以降のお申込みについては、販売状況により席種が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

※試合観戦の約定として、阪神タイガースが定める「試合観戦契約約款」を適用します。

※新型コロナウイルスの感染予防及び拡散防止のため、実施内容に中止・変更が生じる場合がございます。予めご了承ください。



フィールドシートB

選手に近い目線でもっともLIVE感が高まる!
“フィールドシートB” **6席**

防球ネットの無いゾーンとなります。打球の行方には十分お気をつけてご観戦ください。また、危険防止の為、必ず備え付けのヘルメットを着用してください。



ロイヤルシート



※イメージ

グラウンドの選手の気迫と緊張感が伝わる!
特等席のバックネット裏“ロイヤルシート” **4席**

マスコットとの記念撮影

試合前に阪神タイガースマスコットとの記念撮影が行えます。

※マスコットは、トラッキー、ラッキー、キー太の内、1体を予定

※握手などマスコットとの接触はご遠慮いただきますよう、お願いします。

※撮影時間の指定がございます。

※新型コロナウイルス感染予防および拡散防止のため、関係者通路内へご入場いただける、イベント参加者及び同行者の人数を最大4名様までとさせていただきます。予めご了承ください。

※新型コロナウイルスの感染予防及び拡散防止のため、実施内容に中止・変更が生じる場合がございます。予めご了承ください。



入場門サンプリングにおける選手団体肖像使用权

来場者へのファンサービスとして各入場門で貴社商品や阪神タイガースとのオリジナルコラボノベルティのサンプリングにご協力いただきます。
そのサンプリング品において選手団体肖像をご使用いただけます。
※ご使用いただける選手団体肖像は6名以上の選手がデザインされている支給のものに限ります。

選手サイン色紙のご提供



選手のサイン入り色紙を10枚ご提供いたします。
キャンペーン景品としてご利用することも可能です。
※サインの選手はお選びいただけません。



※イメージ

※どちらか1つのメニューをお選びください。

※イメージ

メインビジョンCM放映における選手肖像使用权

別途料金: ¥200,000- (税別)

冠協賛試合当日のメインビジョンCM放映において
選手肖像をご使用いただけます。 ※実施可否要相談

※p.7メニュー「メインビジョンCM放映」にて使用いただけます。

使用は冠協賛試合当日の放映分のみ可

※使用できる肖像は1名まで。支給のものに限ります。

選手肖像の指定は不可となります。

阪神タイガースグッズ詰め合わせ

キャンペーン
利用可能!

別途料金: ¥100,000- (税別)

阪神タイガースグッズ詰め合わせを事前にご購入いただけます。
キャンペーン景品としてご利用することも可能です。

※詰め合わせの内容はお問い合わせください。

阪神タイガースグッズ詰め合わせ例



レプリカユニフォーム



レプリカキャップ



カンフーバット

×10セット

※イメージ



※イメージ

テレビ局との特別企画メニュー

別途料金:要相談

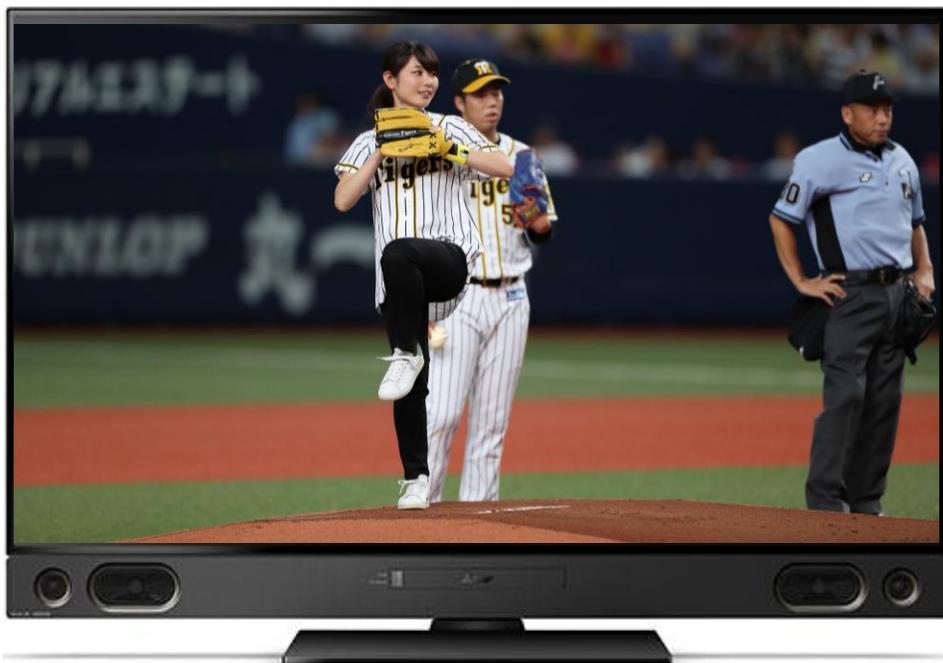
冠協賛試合当日のテレビ放送において

貴社の協賛試合である旨を告知いたします。

メニュー例:始球式の模様を中継内でご紹介など

※実施可能試合日やメニュー内容、料金については

別途お問い合わせください。



【イメージ】場内ポスター掲出



【イメージ】イベントスペース(場内)



【イメージ】ビスタルーム ※ご利用の場合は10名部屋となります



ビスタルーム テラス席

その他、ご要望等ございましたらご相談ください。

<例>

- ・ご招待のお客様に追加のプレゼント！
試合前のスタジアムツアー＆練習見学会を実施。
- ・ご招待のお客様へ、タイガースグッズ(既存商品)の
プレゼント。(メガホン等の応援グッズ)

※新型コロナウイルスの感染予防及び
拡散防止のため、実施内容に中止・変更
が生じる場合がございます。
予めご了承ください。

...etc

使用球場	媒体	H×W		単位	入稿	備考	納品・工期
京セラD 大阪	場外_シート広告(2カ所)	1,200	4,200	mm	イラストレータ形式 (ver.CCまで)	素材データをいただき、弊社にてデザイン製作も可 ※冠告知タイトル 32:9デザインをリサイズ	20日前完全データ入稿
	場内_バナー看板	1,750	12,600	mm	イラストレータ形式 (ver.CCまで)	バックスクリーンに配置される為、白地の使用は原則不可 (白抜き文字等、面積比率が少ない場合は可) 素材データをいただき、弊社にてデザイン製作も可	20日前完全データ入稿
	のぼり	1,800	600	mm	現物支給	弊社にて製作も可 (入稿～納品 約14日間)	7日間前納品
	メインビジョン<32:9版> (冠告知タイトル)	540	1,920	pixel	イラストレータ形式 (ver.CCまで)	素材データをいただき、弊社にてデザイン製作も可 ※リサイズのうえ、場外_シート広告にも同デザインを使用	14日前完全データ入稿
	メインビジョン<16:9版> (冠告知タイトル)	1,080	1,920	pixel	イラストレータ形式 (ver.CCまで)	素材データをいただき、弊社にてデザイン製作も可 ※リサイズのうえ、ヒーローインタビュー時の表示にも活用	14日前完全データ入稿
	リボンビジョン<90:4>	44	990	pixel	イラストレータ形式 (ver.CCまで)	静止画or横スクロール(左→右) 素材データをいただき、弊社にてデザイン製作も可	14日前完全データ入稿
	CM	-	-	-	HD-CAM媒体 現物支給	※CM入稿については以下の “【入稿規定】球場ビジョンCM参照	7日間前納品
	【オプション】 ポスター(B1)	1,030	728	mm	現物支給	弊社にて印刷も可 (入稿～納品 約10日間)	7日間前納品

【入稿規定】球場ビジョンCM

- 原則HD素材(標準アスペクト比16:9、デジタル記録方式1080i)をHD-CAMテープで納品ください。※SD素材は要相談。なお、スクイズ記録形式は、お取り扱いできません。
- 本編前に、カラーバー45秒、クレジット12秒、本編の前後に3秒クッションを入れてください。(民放連搬入基準)
- 音声は「ステレオ」の場合は「ch1・2」にステレオ音声を入れてください。「モノラル」の場合は「ch1・2」に同じモノラル音声を入れてください。
- 納品頂く素材が複数の場合も、一つのテープに収まるのであれば、一本化して頂いて結構です。
- 10桁CMコード必須ではございません。

- 【推奨搬入メディア】 HD-CAM
【フォーマット 形式】 1080/59.94i ※29.97fps
※1920×1080pixel
※画面アスペクト比(画面縦横比)16:9
- 【タイムコード形式】 NDF(ノンドロップフレーム)推奨
- 【本 編】 「01:00:00:00」から本編スタート
- 【捨て・クレジット】 捨てカット:本編前後3秒ずつ
クレジット:本編開始15秒前から3秒前まで
1k/カラーバー:クレジット前45秒
- 【音 声】 -20dB基準
本編開始後0.5秒(15F)無音声部分推奨

日程	対戦	時間	観客動員数
3/ 29(金)	ヤクルト	18:00	35,820人
3/ 30(土)	ヤクルト	14:00	36,088人
3/ 31(日)	ヤクルト	14:00	36,051人
8/ 9(金)	広島	18:00	36,082人
8/ 10(土)	広島	18:00	36,030人
8/ 11(日)	広島	18:00	36,017人
8/ 20(火)	DeNA	18:00	35,961人
8/ 21(水)	DeNA	18:00	35,459人
8/ 22(木)	DeNA	18:00	35,603人
合計	9試合		323,111人
平均/1試合			35,901人

阪神タイガース主催ゲーム 京セラD大阪 入場者数推移		
シーズン	入場者合計<1試合平均>	入場率/試合
2019年	323,111人/9試合 <平均:35,901人/試合>	99.1% 連日完売!
2018年	287,024人/8試合 <平均:35,878人/試合>	99.1%
2017年	314,894人/9試合 <平均:34,988人/試合>	96.6%
2016年	282,999人/8試合 <平均:35,375人/試合>	97.7%



阪神タイガース主催試合での冠協賛の実施は
貴社の販促活動における一つのピースとして
大きく役立てるものと期待しております。

プロ野球12球団・球場等で構成する「プロ野球暴力団等排除対策協議会」では、2003年12月に「暴力団等排除宣言」を採決して以来、暴力団等排除条項を盛り込んだ試合観戦契約約款を制定するなど、反社会的勢力の排除に向けた先進的な対策も取り入れながら、球団・球場・選手会等が一体となり、その活動の一層の充実を図っております。当冠協賛へのお申込みに当たりましては、事前に以下の事項をご確認いただきますよう、よろしくお願いいたします。

注意事項

阪神タイガース及び阪神甲子園球場では、暴力団対策法並びに兵庫県及び西宮市が定める暴力団排除条例を遵守し、暴力団等の反社会的勢力の排除に向けた取組みの一環として、以下のご協力をお願いしております。何卒ご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

◆お申込みの際は、当冠協賛の実施に関する全ての関係者が、次の①～④(それぞれの定義は暴力団対策法及び暴力団排除条例によることとします。)に該当しないことをご確認ください。

【①】暴力団及び暴力団員 【②】暴力団関係企業 【③】総会屋 【④】その他球団・球場が相応しいと認めない者

※①～④のいずれかに該当する場合は受付できません。

※貴社キャンペーンにおける公募や、ご招待等におけるイベント(始球式、贈呈式、インング間イベントを含みます。)の参加者が上記の①～④に該当する場合は受付できません。

年 月 日

宛

●必要事項をご記入の上、お申込みください。

お申込みの前にP22【注意事項】(暴力団排除条例に関する確認事項)に記載の注意事項に該当が無いこと、およびP22【確認事項】をご確認のうえ、お申込みをお願いいたします。

P22の注意事項①～④に該当が無いこと、
 およびP23の事前確認事項を確認しました。
 (ご確認いただけた場合は、右記ボックスにチェック願います。)



貴社名 : _____

ご担当者名 : _____ (印)

電話番号 : _____

FAX 番号 : _____

●2021年シーズン 冠協賛 (阪神タイガース 公式戦 at 京セラドーム大阪)

広告主	
告知内容	

希望順	希望申込み日程	備考
第一希望	2021年 月 日()	
第二希望	2021年 月 日()	
第三希望	2021年 月 日()	

事前確認事項

- ※お申込後の、スポンサー様都合によるキャンセルは、お受けできません。
- ※冠協賛試合実施日における入場制限の上限が収容人数の50%又はそれ以上の場合、返金・減額等の対応は致しかねます。
- ※新型コロナウイルス感染拡大等のやむを得ない事情により、実施内容が中止・変更となる場合がございますが、返金・減額等の対応は致しかねます。
 ただし代替メニューでの対応を行います。予めご了承ください。
- ※試合観戦の約定として、阪神タイガースが定める「試合観戦契約約款」を適用します。