

PRESS RELEASE

「そんな装備で大丈夫か？」「大丈夫だ、問題ない」
～『エルシャダイ』と『Merchan.jp』の初コラボレーションが実現～

株式会社阪神コンテンツリンク(本社:大阪市 社長:清水 奨 阪神電気鉄道株式会社 100%出資)は、現在配信中のカスタムオーダー型(商品のカスタマイズ～決済・購入をオンライン上で完結させる)アプリ『Merchan.jp(マーチャンドットジェイピー)』において、「日本ゲーム大賞 2010(フューチャー部門)」、「ネット流行語大賞 2010」を受賞した伝説のゲーム『El Shaddai - エルシャダイ-』との初コラボを実施いたします。



『Merchan.jp』は、スポーツ・音楽・アニメ・ゲーム・漫画といった様々なIP(知的財産。ロゴ、イラスト等)を、オンライン上で自由にデザインし、自分だけの公式オリジナルグッズを1個から作成・購入できるスマートフォンアプリで、昨年7月リリース以降、多種多様なIPホルダーとの契約を進め、現在では収録IP数は37ブランドにまで成長しています。

今回の企画では、エルシャダイのあの名シーン、名台詞のアイテムを100以上ご用意。コロナ禍で対面販売が難しくなっていますが、手軽に公式グッズを作成できる『Merchan.jp』アプリの魅力、この機会にぜひご体感ください。

また、今回のコラボを記念して、「エルシャダイ×Merchan.jp キャンペーン」を実施します。Merchan.jp 公式 Twitter アカウントをフォローいただくとともに、指定ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で、エルシャダイ作品をプリントしたTシャツをプレゼントいたします。たくさんのご応募をお待ちしています。

■『エルシャダイ×Merchan.jp キャンペーン』ページ

note 公式:<https://note.com/merchan.jp/n/nd43ff11c6169>

※情報は随時更新

【Merchan.jp(マーチャドットジェイピー)サービスの特徴】

- ・ お気に入り作品のロゴやイラスト、設定画など素材を用いてデザインを作成できる。
- ・ 作成したデザインをグッズにプリントし、オリジナルのオフィシャルグッズを作成できる。
- ・ 展開グッズは「Tシャツ・ロングTシャツ・缶バッジ・マウスカバー・フェイスタオル・マフラータオル・エコバッグ・スマホリング」など(今後も拡大予定)。

©App Store:<https://apps.apple.com/jp/app/id1570797228?ign-mpt=uo%3D4>

©Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.merchan.app.android>

©Merchan.jp のマーちゃん(公式)Twitter:https://twitter.com/Merchan_CAT

©Merchan.jp のマーちゃん(公式)Instagram:https://www.instagram.com/merchan_cat/

©Merchan.jp のマーちゃん(公式)YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCVqjrmHuaK9dxA4xvhsQc7w>

※掲載の際には、下記の記載をお願いいたします。

【©crim ©merchan.jp ©2021 株式会社 阪神コンテンツリンク All Rights Reserved】

【ニュースリリースに関する報道関係のお問い合わせ先】
株式会社阪神コンテンツリンク 商品事業部 担当 黒田・奈良

TEL: (03) 5544-9800 FAX: (03) 5544-9806

Mail address: kuroda.s@hcl-c.com

<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

設立年月日 1989年9月1日(2002年4月1日に社名変更)

資本金 230,000千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)

代表者 代表取締役社長 清水 奨

事業内容 (1)コンテンツ事業 ・商品企画制作事業(鉄道グッズ、スポーツ大会記念グッズ等)
・阪神タイガース試合中継番組制作
・映像制作、CD制作、音楽出版事業
・販促企画立案・運営
・広告代理店業務
(2)音楽ビジネス事業 ・Billboard 事業
・音楽イベントの企画・制作
・ソウルバードミュージックスクール経営
(3)広告メディア事業 ・広告媒体販売(交通広告・球場広告)
(4)サイン制作事業

以上