

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 29 日

相撲エンタメショー「The Sumo Show HIRAKUZA」

世界最大の芸術フェスティバル Edinburgh Festival Fringe で 7,000 人超を動員！

～「The List Festival Awards 2026」ノミネート、現地メディアも高評価～

株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市福島区、社長：清水奨)が展開するエンタテインメントブランド「日楽座(ヒラクザ)」は、8 月 6 日(木)から 31 日(月)まで英国・スコットランドで開催された世界最大の芸術フェスティバル「Edinburgh Festival Fringe(エディンバラ・フェスティバル・フリンジ)」(以下、エディンバラ・フリンジ)で、「**The Sumo Show HIRAKUZA(ザ・スモウショー・ヒラクザ)**」を実施し、**全 25 公演で 7,000 人超を動員**しました。

さらに、世界 77 カ国から 4,232 作品が参加し、306 会場で 61,277 公演が実施された本年のエディンバラ・フリンジにおいて、70%を超える平均客席稼働率を記録。初参加ながら「**The List Festival Awards 2026**」にノミネートされました(4,232 作品中 70 作品が選出)。また、**現地メディアによる 5 つ星・4 つ星評価**に加え、英国で高い視聴率を誇る「BBC Breakfast」など幅広いメディアでも取り上げられ、多くの方々に相撲の魅力を発信しました。



■「The Sumo Show HIRAKUZA」エディンバラ・フリンジ参加実績

公演期間	2026 年 8 月 6 日(木)～31 日(月) ※8 月 18 日(火)休演
公演会場	Underbelly George Square (George Square, Edinburgh, EH8 9LH)
公演数	全 25 公演
チケット販売実枚数	7,091 枚 ※プレス・招待等は除く
アワード	The List Festival Awards 2026 ノミネート (Longlist)
メディア出演	テレビ：英国 BBC「BBC Breakfast」「BBC 2 Unlocked」、新聞：The Scotsman

■現地メディア・来場者から高評価を獲得

現地メディアから5つ星・4つ星の評価を獲得しました。来場者によるレビューでは、相撲の伝統や文化を尊重しながら、初めて相撲に触れる観客にも分かりやすく伝える構成や、学びとエンタテインメントを融合した点などが評価されました。

現地メディア評（一部）

theQR.co.uk ★★★★★

「学び、コメディ、そして生の取組を刺激的に融合し、世界の観客にとって触れる機会が限られてきた相撲を身近に体験できるものになっている。」

The List ★★★★★

「活気とエネルギーにあふれ、しっかりと学びもある。相撲の伝統を尊重しながら、それを親しみやすく伝えるという絶妙なバランスを実現している。」

BroadwayWorld ★★★★★

「古くから受け継がれてきた伝統とエンタテインメントを融合させたショー。」

Broadway Baby ★★★★★

「文化的に豊かで独自性があり、おそらく多くの人にとってまったく新しい世界への、明るく、家族で楽しめる入門編。」

来場者の声（一部）

- ・「毎年観に来ている私にとって、これはこれまで観たフリンジ公演の中でもトップ5に入る作品。」
- ・「ユーモアとスポーツへの敬意が絶妙に融合した、他に類を見ない今年最高のショーの一つ。」
- ・「驚異的な運動能力とエンタテインメント性が存分に発揮されたパフォーマンス。ユニークなスポーツの魅力を、非常に魅力的な形で伝える、実に興味深い内容だった。」

2026年2月から3月にかけて開催された豪州“アデレード・フリンジ”での高評価に続き、より多様な作品・観客・業界関係者が世界各国から集まるエディンバラ・フリンジにおいても、日本の伝統文化・相撲の魅力を親しみやすく伝える本公演が、幅広い観客に受け入れられる手応えを得ることができました。今回得た反響や知見を活かして、今後も国内外で「相撲」の魅力を発信し、日本文化を世界に届ける一翼を担ってまいります。



来場者との記念撮影



参加型プログラム



観戦風景

■日楽座について

エンタテインメントブランド「日楽座」は、“日本文化の新たな楽しみ方をデザインする”をコンセプトに、言語や文化の壁を越えて誰もが楽しめる日本文化体験の創出を目指しています。現在、国内に2か所の運営施設を展開しています。

・THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA(2024年5月開業/大阪・なんばパークス8F)

・THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO(2026年1月開業/東京・プライム銀座柳通りビルB1F)

<公式サイト> <https://hirakuza.net/>



<会社概要>	社名	株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION
	本社所在地	大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10 階
	資本金	230,000 千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ）
	事業内容	コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業
	当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。	

<資料提供先> 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社運動部、スポーツ紙各社、関西レジャー記者クラブ、国土交通記者会

【本リリースお問合せ窓口】株式会社阪神コンテンツリンク インバウンド事業部 担当：細川・田口
E-mail: hirakuza-press@hcl-c.com TEL: (03)5422-1809 FAX: (03)5422-1950